

Marktorientierte Angebotspositionierung

Referenzprojekt: KMU aus dem Dienstleistungssektor

Herausforderung

- Umsatzziele können nicht mehr erreicht werden
→ Gewinneinbruch
- Produkte und Services werden nicht vom Markt her entwickelt
- Zunehmender Preisdruck

Unsere Leistungen

- Systematische Analyse der Bedürfnisse potenzieller Kundengruppen
- Positionierungsstrategie herausarbeiten inkl. Angebot und Preispolitik, Umsetzung eng begleiten
- Beratung und Projektleitung

Ergebnis

- Zweistellige Umsatz- und Gewinnsteigerung
- Positionierung als echter Problemlöser
- Zukunftssicherung dank messerscharfer und robuster Positionierung